



STUDIO CHRISTOS STAVROU

Strategischer UX-Berater * KI-Enthusiast * Ständiger Lerner

36 · Köln · Mit UX & KI vereinfache ich Kompliziertes

FÄHIGKEITEN

User Experience Design

Künstliche Intelligenz

Strategisches Denken
und Geschäftsverständnis

Prozessanalyse und -design

Konzept-Entwicklung

Datengetriebene
Entscheidungsfindung

Wireframing / Prototyping

SEO / SEA

HTML 5 / CSS 3

AUSBILDUNGEN

Mediendesigner

Nutzwert Design


Siegen · 2009 - 2012

Fachinformatiker, Programmierer

Hellmig EDV GmbH

Gummersbach · 2005 - 2008

SPRACHEN

 Deutsch · Erstsprache

 Griechisch · Erstsprache

 Englisch · Verhandlungssicher

 Design · Visuell eloquent

BERUFSERFAHRUNG

STUDIO CHRISTOS STAVROU

KÖLN · 2009 - Heute

- UX-Strategie und Beratung für digitale Transformation namhafter Unternehmen zur Vereinfachung komplexer digitaler Ökosysteme
- Entwicklung nutzerorientierter Lösungen mit Fokus auf Einfachheit und Intuitivität
- Seit 2022: Integration von künstlicher Intelligenz in UX-Prozesse für effizientere Ideenfindung und Prototyping
- Coaching von Teams zur KI-Integration, Förderung von Wissenstransfer und Innovation

Juit

BERLIN · 2021 - 2022



- Strategische UX-Beratung für Dr. Oetkers Digital-Venture Juit
- Entwicklung nutzerorientierter UX-Konzepte für die gesamte Customer Journey
- Optimierung des Design-Workflows durch Integration von Figma
- Durchführung interaktiver Feature-Discovery-Sessions zur Erfassung von User Insights
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement und Entwicklung für nahtlose UX-Integration

Ergo Group AG

DÜSSELDORF · 2018 - 2020



- UX-Strategie-Entwicklung für nexsurance.de
- Leitung cross-funktionaler Teams zur Erstellung nutzerorientierter, geschäftskritischer Interaktionslösungen
- Etablierung eines Design-Systems zur Sicherstellung konsistenter Nutzererfahrungen über alle digitalen Touchpoints

Otto Group

HAMBURG · 2017 - 2018



- Strategische UX-Konzeption für mobile Apps von OTTO, SportScheck und Sheego
- Leitung von Stakeholder-Workshops zur Priorisierung nutzerorientierter Features und Funktionalitäten
- Entwicklung und Validierung von UX-Konzepten mittels iterativer Prototyping- und Testingprozesse



wenighair ist mehr

KÖLN · 2019 - Heute

wenighair

- Gründer & UX-Strategie: Innovative Plattform die Menschen hilft, eine Glatze als Lösung statt als Problem zu sehen
- KI-gestützte Workflows zur effizienten Erstellung und Optimierung von Content und UX-Optimierung
- Ganzheitliche UX-Konzepte mit integrierter SEO/SEA-Strategie
- Datengetriebene UX-Verbesserungen basierend auf User Research

TOOLS



Figma

UX Design
Prototyping



ChatGPT/Claude

Brainstorming
Buddy



Asana

Project
Management



Hotjar

User testing
behaviour

ZERTIFIKATE



Intellectuelle Neugierde

- Modernste KI & UX
- Lebenslanges Lernen



Sketch Master

- UX Design Workflows
- 2018



Udemy

- UX Fundamentals
- Sketch: Mobile and web designs
- Mobile App Design: UX/UI Design
- Apple Watch UX
- 2016 - 2019

Frank Thelen – Freigeist Capital

BONN · 2016 - 2018

Frank
Thelen

- UX-strategische Beratung für Startups aus der TV-Show "Die Höhle der Löwen", u.a. Luicella's und Ankerkraut
- Entwicklung skalierbarer UX-Konzepte zur Unterstützung rapiden Wachstums in dynamischen Märkten
- Durchführung von UX-Audits und Erstellung von Optimierungsstrategien zur Verbesserung der Nutzerbindung

Ankerkraut

HAMBURG · 2017 - 2018



ANKERKRAUT

- UX-Strategie-Entwicklung für „Die Höhle der Löwen“-Startup
- Konzeption und Implementierung einer nutzerorientierten E-Commerce-Plattform
- Erstellung eines skalierbaren Design-Systems für konsistente Markenwahrnehmung

Livy Home

BERLIN · 2016 - 2017

Livy x VATTENFALL 

- Strategische UX-Beratung für Vattenfall Digital-Venture Livy Home
- Entwicklung der UX-Strategie für eine innovative IoT-Plattform im Smart Home Bereich
- Konzeption intuitiver Nutzeroberflächen zur Steuerung komplexer Sicherheits- und Komfortfunktionen
- Durchführung von Usability-Tests zur kontinuierlichen Optimierung der Nutzererfahrung

42he GmbH

KÖLN · 2015 - 2017

42he|
software mit kultur

- Entwicklung ganzheitlicher UX-Strategien für B2B SaaS-Produkte im Bereich Projektmanagement und CRM
- Konzeption intuitiver Nutzeroberflächen zur Steigerung der Produktivität und Nutzerzufriedenheit
- Implementierung eines nutzerzentrierten Designprozesses zur Beschleunigung der Produktentwicklung

Weitere Kunden seit 2009: Rittal, Caralegal, Einmalige Erlebnisse, Conception, HessenForst, Des Wahnsinns Fette Beute, Open-Xchange, i-soft Systemhaus, Rotblond, Aids Hilfe NRW